



CHARGÉ COMMUNICATION ET MARKETING (H/F)

Le réseau STIBUS, Transports urbains de l'Agglomération de Maubeuge (43 communes, 17 lignes régulières, 1 ligne BHNS, 160 salariés, 70 véhicules dont affrété...), recherche son Chargé de Communication et Marketing (H/F).

Vos missions :

- ↳ Mise en place du tableau de bord des résultats, Suivi détaillé des recettes et des voyages,
- ↳ Analyser les statistiques de ventes et les écarts prévisionnels/réalisés, repérer les segments les plus rentables, proposer des actions de fidélisation ou de relance
- ↳ Mise en œuvre opérationnelle des actions en fonction des cibles marketing à développer,
- ↳ Prospection et animation des partenaires,
- ↳ Animation des médias digitaux,
- ↳ Réalisation et diffusion des supports de communication,
- ↳ Mise en œuvre de partenariats commerciaux,
- ↳ -Gestion des relations publiques
- ↳ Organisation et animation d'ateliers clients (découverte du réseau, focus groupe, ...)

Formations : Titulaire d'un diplôme en communication et/ou marketing.

Expériences : Expérience de 2 ans dans un poste similaire. Une expérience dans le domaine du transport de voyageurs serait un plus.

Compétences :

- ↳ Leadership et esprit d'entreprise : partager la vision d'entreprise auprès des collaborateurs de l'entreprise et des interlocuteurs externes,
- ↳ Autonomie, créativité, sens de l'innovation,
- ↳ Capacité d'adaptation face aux évolutions et aux contraintes,
- ↳ Gestion de la performance : utiliser les indicateurs de performance pour adapter son activité et aider à la prise de décision,
- ↳ Capacité à mettre en œuvre des opérations en fonction des cibles marketing à développer,
- ↳ -Excellence dans l'expression orale et écrite,
- ↳ Parfaite Maîtrise des outils de bureautique spécifiques à son domaine technique (Excel, Powerpoint, Publisher)

CDI Temps Plein

Ce poste vous intéresse, envoyez-nous votre CV et votre lettre de motivation par mail à recrutement@stibus.fr.